



2022 年企业社会责任 报告

杭州星帅尔电器股份有限公司

2023 年 5 月

目录

一、声明 2

二、总经理致辞 3

三、企业概况 5

 1、公司简介 5

 2、组织架构图 6

四、社会责任报告 7

 1、公司治理结构 7

 2、股东权益保护 7

 3、员工权益维护 8

 4、注重保护环境，促进公司可持续发展 11

 5、碳排放情况 12

 6、供应商、客户和消费者权益保护 13

 7、党建工作 14

 8、社会公益事业和公共关系 14

一、声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

杭州星帅尔电器股份有限公司

2023年5月29日



组织范围：杭州星帅尔电器股份有限公司

报告时间：2022年1月至2022年12月

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站（www.hzstarshuaier.com）下载

二、总经理致辞

杭州星帅尔电器股份有限公司（以下简称“公司”）立足于制冷压缩机用热保护器、起动器、密封接线柱，小家电用温度控制器，中小型、微型电机产品，以及太阳能光伏组件等主营业务，继续践行“诚信为本，共同发展”的理念竭诚为广大客户服务，推动各项事业的稳步增长，以“创行业一流、铸世界品牌”为公司的发展目标，以“不断提升品质、保护起动可靠、产品经久耐用、满足顾客需求”为公司的质量方针，积极开拓国内外市场。

2022 年面对新型冠状病毒和原材料价格大幅波动等不利因素，公司做好疫情防控和经营发展统筹规划，克服原材料价格剧烈波动、供应链压力增大等困难，主动对接客户需求，优化生产计划，公司的各项经营指标包括销售与利润，同比都取得了稳定的增长，业绩再创历史新高。公司管理层在董事会有效管理监督下，恪守“以市场为导向、以客户为中心”的核心价值，对公司的研发及品牌建设给予高度重视。公司专注企业每一天的成长，专注提供满足客户需求的产品，跻身于世界一流品牌，用品质优良的产品为客户创造价值，用满意的服务赢得客户的信赖。公司十分重视加强文化建设，培育积极向上的价值观和社会责任感，倡导诚实守信、爱岗敬业、开拓创新和团队协作精神，树立现代管理理念，强化风险意识。

公司在成长壮大过程中，不忘回报社会，积极履行企业应尽的义务，承担社会责任，不断为股东创造价值，同时也积极承担对职工、客户、社会等其他利益相关者的责任，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，始终将依法经营作为公司运行的基本原则，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢。具体措施主要体现在：

(1) 公司制定了长期和相对稳定的利润分配政策和办法，制定了切实合理的分红方案，积极回报投资者，其中派发 2022 年度现金分红 30672.6517 万元。

(2) 公司积极支持工会依法开展工作，对困难职工进行慰问，给予其工作和生活上的帮助。

(3) 公司践行“绿水青山就是金山银山”的科学理念，积极打造绿色企业，制定整体环境保护政策，指派专人负责公司环境保护工作。

(4) 公司严格遵守国家法律、法规、政策的规定，积极纳税，发展就业岗位。全资子公司杭州华锦电子有限公司自创建以来，始终秉持“发展福利企业、关爱残疾职工”这一宗旨，截止 2022 年 12 月底，残疾职工人数 60 余人，占在职职工总人数的 27%，有效解决了残疾人这一弱势群体的就业问题，有利的促进了社会的和谐稳定，较好的履行了他们的社会职能，基本实现了社会效益和经济效益的有机统一，达到了双赢的目的。

公司将自身核心价值观、经营责任与履行社会责任有机结合起来，与客户、供应商和行业伙伴一起营造健康、共赢的产业、生态环境，继续为推动社会发展做出更大贡献。

总经理：



三、企业概况

1、公司简介

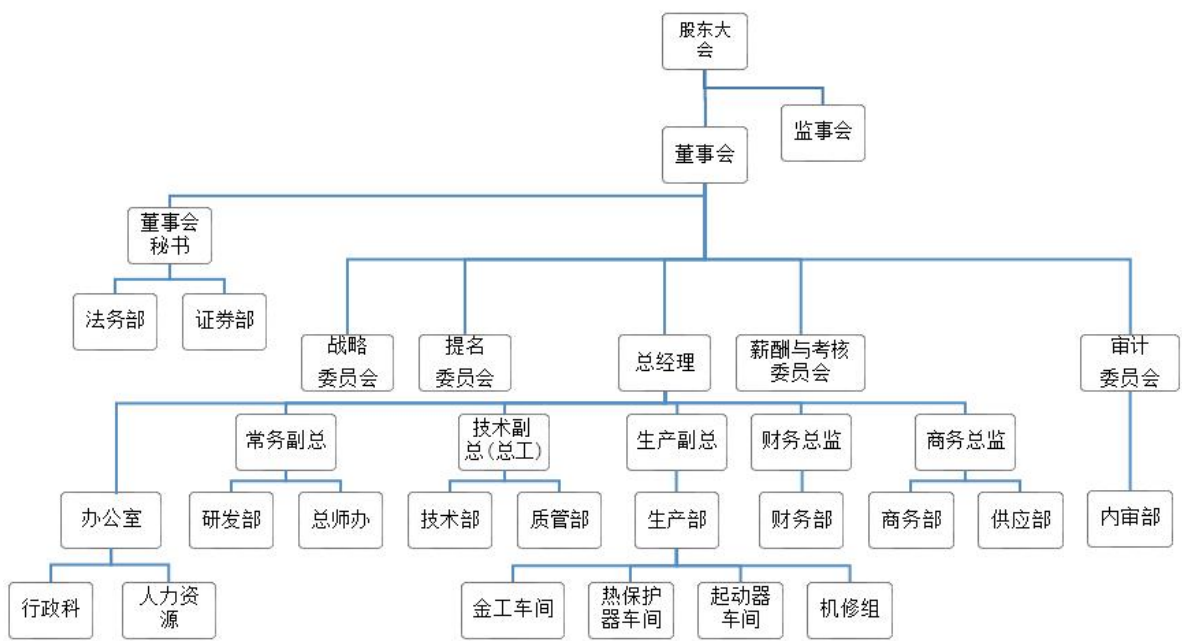
杭州星帅尔电器股份有限公司（以下简称“公司”），始创于 1982 年（前身杭州继电器厂），是一家在深圳证券交易所挂牌上市（股票简称：星帅尔，股票代码：002860）的专业生产各类压缩机用热保护器和起动器的高新技术企业。公司主导产品冰箱、冷柜、饮水器等压缩机用热保护器、起动器的产销量和市场占有率居全国同行业首位。产品主要销往 LG、韩国三星、韩国大宇、惠而浦、土耳其 Aecrlık、Embraco、印度 TPC、加西贝拉、黄石东贝、芜湖欧宝、广州万宝、安徽美芝、常熟白雪、江西华意、荆州华意、四川丹甫、杭州钱江等公司，并且出口欧美、中东等地，产品质量深受客户的好评。

公司获得了国家高新技术企业、专精特新“小巨人”、国家知识产权优势企业、浙江省绿色工厂、浙江制造精品、浙江省隐形冠军培育企业、全国家用自动控制器标准化技术委员会（SAC/TC212）副主任单位、第五届全国家用自动控制器标准化技术委员会标准工作组 WG3 压缩机两器工作组 副组长单位、全国家用自动控制器标准化技术委员会标准化突出贡献奖、国家（行业）标准起草单位、杭州市高新技术研发中心、杭州市专利示范企业、富阳区政府质量奖等荣誉称号。

公司具备完善的质量管理体系，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO5001 能源管理体系、知识产权管理体系认证，产品通过 UL、VDE、CB、CE、CQC、KC、UKCA 等认证，并不断提升软硬件设施，为公司的长期发展打下了坚实的基础。

“行业一流、铸世界品牌”是公司的目标；“不断提升品质、保护准确可靠、产品经久耐用、满足顾客需求”是公司的质量方针。星帅尔全体员工将以“开拓创新、锐意进取”的精神，“诚信为本，共同发展”的理念竭诚为广大客户服务。

2、组织架构图



四、社会责任报告

公司在注重企业运行的同时，尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为国内制冷行业压缩机用两器的龙头企业，公司切实履行了企业社会责任。从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

1、公司治理结构

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构。不断完善股东大会、董事会、监事会制度。形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。2022 年度，公司股东大会、董事会和监事会的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2、股东权益保护

（一）公司快速稳健发展、实现良好经营业绩是保护股东利益的重要基础。2022 年度，公司实现营业务收入 42509.15 万元，比上年同期增长-2.65%。

（二）2022 年，公司根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度。不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，保护中小股东的利益等方面做了大量工作，忠实和勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续

完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对相关的业务流程及经营管理等各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

（三）公司严格按照有关法律、法规和规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司制定并实施了《信息披露管理制度》，由证券部专门负责信息披露管理事务。2022 年主动、及时地披露了可能对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时、全面了解公司的经营情况。

（四）进行多渠道、多方式的投资者关系管理方式，构建良好、和谐的投资者关系。报告期内，公司严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度。明确了公司网站、内部刊物等各种非正式公告信息的披露等事项的责任人和相关规定。要求证券部认真、热情做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通。做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复。

（五）公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》及公司《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，能够确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。公司制定了长期和相对稳定的利润分配政策和办法，制定了切实合理的分红方案，积极回报股东。

3、员工权益维护

2022年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，推行集体合同，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康；开展教育培训和各种文体体育活动，陶冶了职工情操，营造了“开拓创新，锐意进取”的企业精神，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。

一年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

（一）完善用工管理制度，切实保障职工合法权益。公司与所有员工签订《劳动合同》，对国家规定的特种作业人员实行100%持证上岗；公司建立了员工定期体检制度和职业病预防制度，保证了员工的身心健康。推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

（二）公司建立关爱维权组织，提高服务水平，增强组织凝聚力。重视工会组织

建设，建立了工会监督制度。公司一贯坚持党工团共建原则，树立员工利益无小事的服务宗旨，提出“有困难找工会”理念，为员工办实事、做好事、解难事，2002 年工会牵头为困难员工张*贤捐款共 46700 元，其中公司捐款 1 万。历年来公司工会均被评为 5A 级基层工会。

序号	名字	金额（元）	序号	名字	金额（元）
1	星帅尔	10000	14	孙*略	200
2	陈*娟	10000	15	章*	200
3	楼*伟	5000	16	夏*建	200
4	卢*成	1000	17	徐*军	100
5	陆*峰	1000	18	余 *	100
6	高*峰	1000	19	赵*华	100
7	陆*	1000	20	蒋*校	100
8	孙 *	1000	21	汪*涛	100
9	孙*	1000	22	李 *	100
10	唐 *	1000	23	沈 *	100
11	汤*兴	1000	24	喻*峰	100
12	徐*群	500	25	徐*蕊	100
13	满*飞	300	26	张*伟	100

部分捐款名单



2022 年度困难职工慰问

公司建立了员工定期体检制度和职业病体检制度。对接触职业危害因素的职工进行有针对性的职业健康体检。对体检所发现的问题，及时告知员工，并提供有效的治疗建议。

（三）推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行公司与工会的集体协商。不仅保证了职工的合法权益，还最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。公司还依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立职工监事的选任制度。

公司支持工会依法开展工作，建立了工会监督制度，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理要求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职代会、公告栏、微信公众号、早会、各类例会、协调会、分析会、总结会、网站、信箱等方式进行公开，来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。

（四）公司健全劳动保护制度，注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。公司对新进员工在入职培训中设有专门的安全培训课程，通过定期基础管理工作检查落实安全生产工作的执行与监督，将安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中，按照相关法律、法规要求，对企业的生产作业场所每年进行一次职业病危害因素的检测与分析，每年进行一次职业健康安全管理体的监督审核，确保体系的有效实施和可持续发展。成立安全生产委员会，在日常工作中，为生产工人发放劳动安全防护用品，定期检查和更换。严格执行 GB/T28001《职业健康安全管理体的要求》，每年委托职业病防治中心对一线生产员工进行定期、不定期的岗前、在岗和离岗前的职业病专项体检，切实保护员工身体健康，建立和健全员工职业健康档案。

（五）持续推进安全生产工作。公司始终把安全生产作为企业发展的永恒主题，严格执行《继电器行业施工安全检查标准》，制定安全生产检查制度。组织员工深入学习《安全生产法》，积极落实安全生产责任制，签订安全管理责任状，将安全工作纳入绩效考核。定期开展专项安检活动，预防各类安全事故发生。2022 年死亡事故为零，重伤、重大事故为零。安全教育覆盖率达到 100%。

（六）积极举办员工教育培训，开展各种文体体育活动。

公司一直坚持“以人为本”的人才战略。识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。2022 年度，公司通过图文视频、案例教学、课堂讲授、操作演练、班前会、公司集会、部门例会、自我专业学习、研讨会、个人进修、管理专题论坛/讲座、“请进来、走

出去”式培训、内部研讨、在职学历教育、专题培训、以师带徒等方式，开展车间员工产品质量知识培训、消防培训、现场急救知识等培训，通过各种培训，不仅提升了员工的专业素质和综合素质，而且大大提高了工作的效率和质量。此外，公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。2022 年，公司积极开展篮球比赛、生产技能比武等职工文体比赛、劳动竞赛等活动丰富职工生活。并组织了行政管理人员素质培训活动，以陶冶职工情操。公司通过报刊亭等核心期刊发挥导向、凝聚、激励的功能，丰富员工精神文化生活，提高生活质量，增强了员工对企业的归属感和认同感。



员工消防培训



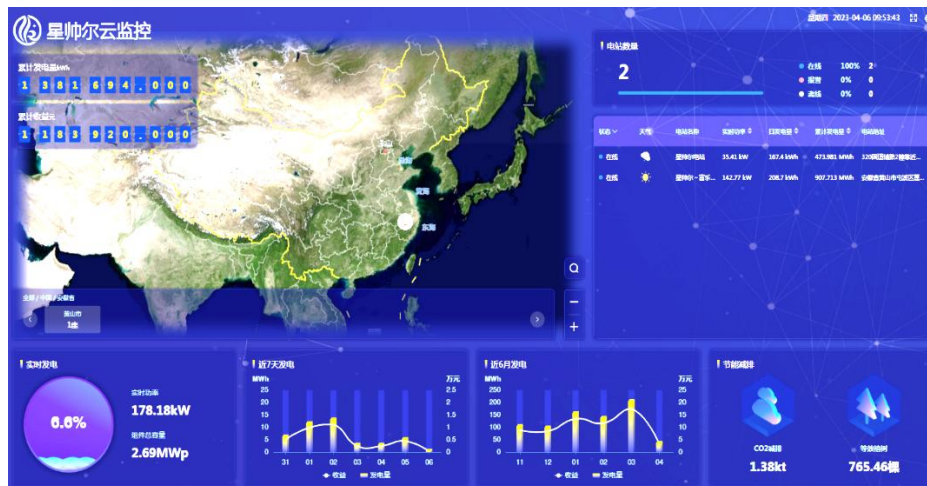
星帅尔篮球队

4、注重保护环境，促进公司可持续发展

公司践行“绿水青山就是金山银山”的科学理念，积极打造绿色企业，制定整体环境保护政策，指派专人负责公司环境保护工作。始终积极践行节能减排、绿色低碳的发展理念，将绿色运营与公司发展有机结合，带动下属各部门、子公司立足自身主营业务，在生产经营的各个环节加强把控，践行节能环保。在浙江省、杭州市政府相关部门组织开展的绿色低碳工业园区、工厂建设评审活动中，公司顺利取得省、市两级绿色低碳工厂的荣誉称号。星帅尔勇于向清洁能源探索，积极主动的承担促进经济社会发展全面绿色转型的社会责任，贯彻落实新发展理念，绿色投资、绿色生产，努力打造更多节能、环保、清洁、绿色的产品，为推进工业领域碳达峰、加快构建绿色低碳制造体系尽出一份力量。

作为国家级高新技术企业，公司始终把环境保护作为可持续发展的重要内容。坚持技术创新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度，2022 年公司与第三方公司合作利用现有厂房屋顶安装 1MW 光伏电站。同时我们在国家级开发区（场

口新区) 投巨资建设光伏产业基地, 占地 120 亩(公顷), 项目建成后, 可年产 2.5GW 光伏产品, 倾力打造“专精优”光伏产品, 不断为国家提供清洁能源, 为建设环境友好型社会贡献力量。也为企业不断发展壮大夯实坚实基础。



光伏电站实时云监控系统

通过清洁生产、节能降耗, 减少了三废的排放。通过完善的安全环保组织机构和环境管理制度, 污染治理工作效果显著, 运行规范, ISO14001 环境管理体系得到了有效的运行, 2022 年环保达标率 100%。

公司通过宣传栏、内部报刊、横幅等形式, 不断增强员工节能降耗、环境保护的意识, 培养员工在工作和生活中养成自觉节约用电、用水、用纸、用油的习惯。公司通过对打印、复印集合统一管理, 纸张双面综合重复利用, 墨盒、硒鼓以旧换新等, 节约了大量纸张、墨盒消耗, 减少资源占用。

在日常生产过程中, 公司所产生的危废统一分类收集, 委托有资质的第三方处置, 严格按国家环保要求操作, 最大限度地减少企业对环境的影响。

5、碳排放情况

公司每年按照相关指南要求, 对厂界范围内温室气体排放进行核算盘查, 并接受第三方核查机构杭州申乾裕科技有限公司对企业年度温室气体排放进行核查, 形成温室气体排放核查报告。

根据 2022 年核查结果, 公司 2022 年温室气体排放总量为 3183.84 吨 CO₂ 当量。公司通过对核查结果的分析, 查找主要温室气体排放环节, 开展了一系列的节能技改

项目，以降低能源消耗。

6、供应商、客户和消费者权益保护

2022 年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运行的同时，尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

（一）公司经过现场考察或市场调查、产品试样、样品确认等步骤来选择供应商。只有那些管理到位、产品质量可靠、有发展潜力和具备先进理念的企业才有可能进入公司的供应体系。公司每月按交货期、质量、价格等方面对每个供应商进行评分，并将结果及时反馈给供应商，以便供应商了解不足，寻求改进。公司每年组织生产、技术、品质、采购等相关部门人员对供应商进行现场评定，评定内容包括供应商的现场管理水平、质量保证能力、设备和人员情况、相关检验设备和手段等，并依据现场评定表对每项进行评分。公司坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。公司根据供应商所供应物资的重要性、合作业绩及公司战略发展符合性等，将供应商分为三类。

供应商分类

A 类	提供关键物料的供方
B 类	提供重要物料的供方，例如：塑料粒子、锌合金等
C 类	提供除关键、重要物料以外的供方

近 3 年公司供应商数量统计

供应商类别	2020	2021	2022
A 类	28	28	28
B 类	23	23	28
C 类	9	9	9

（二）公司积极树立在客户心目中的良好形象，提升品牌内涵。定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施。有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后技术服务。在设计、制造时为客户提供全方位的技术支持和监督指导服务，确保每一项工作都按照实际要求进行，使客户放心。

（三）公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督。严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制。严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动。在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的商标权、专利权等知识产权。

7、党建工作

公司根据中国共产党章程的规定，设立共产党组织、开展党的活动。为党组织的活动提供必要条件。

坚持党建引领，坚定理想信念。通过开展党员固定主题党日活动及党员民主生活会，加强党员政治理论学习，深化思想政治工作，发挥支部、党员在日常工作中的先锋模范作用。抗疫一线、应急小分队、研发“工匠”等都闪现着党员的身影，通过党建工作抓思想、强组织、促生产、稳经营。公司全体上下，以“双碳”为抓手，克服各种不利因素。

8、社会公益事业和公共关系

公司高层领导基于企业文化的责任意识，倡导为社会创造价值。在兼顾公司和股东利益的前提下，积极参与各类社会公益活动。注重考虑社区利益，构建和谐和友善的公共关系，努力回报社会。依据公司的发展方向和战略重点，把支持教育文化事业、社区、慈善事业和行业发展等方面作为公益事业重点支持方向，积极有效地开展公益活动。根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又有利于企业发展。星帅尔一直以来都积极参与社会公益事业，积极承担社会责任和义务，做好节能减排及参与各类公益捐助活动。组织企业员工积极投身公益，组织献血、关爱留守儿童、慰问敬老院等公益活动，抗震救灾面前，捐款捐物，展现良好形象；星帅尔用实际行动一次又一次的向外界证明包容、接纳、仁

爱和正义的真正内涵，用星帅尔人的真心和爱心，为社会的和谐稳定贡献一份力量。



走进区银湖街道敬老院慰问活动

2023 年，公司将继续把加强企业社会责任建设作为深入贯彻落实科学发展观的有效手段。进一步坚持和深化公司对社会责任的认同，增强履行社会责任的能力，以社会公益为目标，注重客户和员工价值，注重对环境和社会的贡献，努力成为公众可信赖、员工可依存的社会责任建设的典范。对待股东、消费者、顾客、供应链上下游及社会各方要诚实守信，构造和谐、共赢机制，树立良好的社会公信形象。向社会提供优质的产品和服务，赢得社会、经销商、用户、供应商的信任与好感，促进公司自身与全社会的协调与和谐发展。